



DONNE e TERRITORIO

*Un'azione comune delle donne nel governo locale.
Progetto della Provincia di Milano*

Gruppo di Lavoro “Comunicazione”

**3° incontro
Milano, 13 febbraio 2006**

koinetica
l'altra



Ulteriore puntualizzazione degli obiettivi del Gruppo di Lavoro

- analizzare **le modalità e gli strumenti di comunicazione** in uso nei diversi comuni con particolare attenzione all'**ottica di genere**
- riflettere sulle **esigenze**, relative alla comunicazione, che le amministratrici e le elette rilevano come prioritarie per migliorare il rapporto con le cittadine/i cittadini e gli altri portatori di interesse (altre istituzioni, organizzazioni non profit, media etc.)
- identificare **nuove modalità** per migliorare nella forma e nei contenuti la comunicazione degli Enti pubblici della provincia di Milano
- predisporre un **documento con alcune riflessioni** (suggerimenti da presentare al Consiglio Provinciale e ai Consigli Comunali)



Il documento finale

Il documento finale della seconda fase del progetto “Donne e Territorio” sarà unico e raccoglierà **le raccomandazioni** emerse dai tre Gruppi di lavoro: “Politiche di genere e mainstreaming”, “Statuti e partecipazione”, “Comunicazione”.

In occasione dell’evento organizzato dalla Provincia l’8 marzo, verrà illustrato, oltre al lavoro fatto, anche i risultati ottenuti sintetizzati nel documento.

Il documento diventerà anche il **punto di partenza** per la prossima fase di sviluppo del progetto “Donne e Territorio”.



Il nostro contributo al documento finale

Una reale attenzione al genere si deve concretizzare anche nelle scelte di comunicazione dell'Ente.

A **livello generale** è importante che:

- la prospettiva di genere venga evidenziata nel **piano di comunicazione**, strumento di indirizzo, di pianificazione e di gestione
- l'ottica delle pari opportunità tra uomo e donna diventi **un valore condiviso** non solo a livello teorico ma applicato in ogni momento di comunicazione e in ogni strumento realizzato.



Il nostro contributo al documento finale/2

A **livello operativo** è necessario che:

- vengano abbandonati modelli stereotipati e cercate **soluzioni nuove** più idonee a rappresentare in modo equilibrato donne e uomini
- venga valorizzato **il ruolo sociale ed economico della donna**
- venga semplificato il messaggio utilizzando messaggi chiari, facili, diretti
- vengano identificati canali di comunicazione in grado di **raggiungere anche le donne** che, per motivi diversi, **hanno accesso parziale ai media** (pensionate, donne migranti etc.)
- vengano promossi in modo adeguato **i servizi e le politiche** che possono migliorare la qualità della vita delle donne
- vengano organizzate e comunicate iniziative a favore della **conciliazione** dei tempi di vita



Il nostro contributo al documento finale/3

- vengano sviluppate **alleanze** con i soggetti che sul territorio operano sugli stessi temi
- venga riservata **attenzione al linguaggio di genere** sia nei documenti istituzionali sia negli strumenti utilizzati per comunicare con i cittadini
- vengano promossi strumenti per la lettura di genere **dei servizi offerti**
- vengano scelti nell'organizzazione di momenti pubblici con la cittadinanza, **esperti e relatori** considerando e valorizzando l'ottica di genere.

La comunicazione deve essere considerata uno strumento utile alla creazione di una nuova “cultura di genere” anche nei territori dove non esistono servizi e politiche dedicate.