



DONNE e TERRITORIO

*Un'azione comune delle donne nel governo locale.
Progetto della Provincia di Milano*

Gruppo di Lavoro “Comunicazione”

**1° incontro
Milano, 14 novembre 2005**

koinetica
l'altra



Obiettivi del Gruppo di Lavoro

- si discuterà dell'**importanza della comunicazione** nella gestione delle relazioni con i diversi interlocutori
- verranno approfonditi gli **aspetti strategici** della comunicazione per lo sviluppo del territorio in un'ottica di genere
- un'attenzione particolare verrà data al tema dell'organizzazione e della **comunicazione interna**
- si analizzeranno alcune case history utili a fornire indicazione su **metodologie e strumenti** di comunicazione



Comunicazione e ottica di genere

- **Le campagne sulle Pari Opportunità** costituiscono ancora oggi gli esempi più significativi, sia come numero sia come tipologia di messaggi, della comunicazione destinata alle donne
- L'ottica di genere manca in quasi tutte le campagne realizzate dalla Pubblica Amministrazione. Raramente emerge **una reale attenzione allo specifico femminile** nei messaggi e nella scelta degli strumenti per dialogare con le donne
- Qualche “timido” segnale si registra nella **comunicazione commerciale** dove alcune aziende stanno modificando le proprie strategie (vedi campagna Dove)



Prospettiva di genere e comunicazione pubblica

- per promuovere una rappresentazione maschile e femminile in linea con l'**evoluzione del ruolo della donna nella società**
- per superare gli **stereotipi di genere** ancora dominanti
- per rispondere ai **bisogni delle donne** di sentirsi correttamente considerate e rappresentate
- per migliorare l'**efficacia comunicativa** dei messaggi a loro destinati
- per favorire il **cambiamento culturale**



Come procediamo

- analizzando alcuni strumenti di comunicazione utilizzati da **Comuni della provincia di Milano**
- studiando alcune iniziative di buon livello progettate e gestite da **realità diverse a livello nazionale**
- elaborando un **documento finale** del Gruppo di Lavoro con l'obiettivo di fornire alcune indicazioni concrete nello sviluppo di piani di comunicazione o nella elaborazione di strumenti capaci di considerare l'ottica di genere