



DONNE e TERRITORIO

*Un'azione comune delle donne nel governo locale.
Progetto della Provincia di Milano*

Il piano di mainstreaming e gender budgeting

**Gruppo di Lavoro “Mainstreaming e Politiche
di Genere”
Milano, 16 gennaio 2006**

Il mainstreaming

Il mainstreaming è un processo il cui obiettivo è quello di assicurare che in tutte le attività e le procedure - dalla fase di pianificazione alla fase di monitoraggio e valutazione - vengano presi in considerazione gli effetti sulla condizione degli uomini e delle donne.

il mainstreaming

E' un processo non un obiettivo in sè

Richiede strumentazioni tecniche e decisioni politiche

Ogni organizzazione deve definire, sulla base di un'analisi della propria situazione, l'obiettivo da raggiungere attraverso il mainstreaming e gli strumenti più adeguati da utilizzare

il mainstreaming

Il mainstreaming si basa sul trasferimento di buone pratiche e di sperimentazioni di successo in contesti simili o differenti

Il mainstreaming di genere ha bisogno di trasferire sperimentazioni già realizzate positivamente

Il trasferimento di buone pratiche è utilizzato in molti campi con strumenti specifici sia per ragioni economiche, sia per risolvere problemi con soluzioni adeguate

il mainstreaming

Il mainstreaming orizzontale si basa sul trasferimento di buone pratiche in contesti simili a quelli in cui si sono realizzate le sperimentazioni e consente generalmente ai progetti di rendere permanenti le soluzioni positive

Il mainstreaming verticale invece trasferiscono generalmente procedure, normative sul piano delle politiche locali e nazionali, a volte per via legislativa

il mainstreaming

Il mainstreaming organizzativo si concentra in particolare su innovazioni relative all'organizzazione interna e alla gestione delle risorse umane:

Formazione dei responsabili dei diversi settori

Task force trasversali nei diversi settori

Deleghe specifiche

il mainstreaming

Il mainstreaming di processo introduce specifiche procedure finalizzate a valutare gli effetti delle politiche relativamente alla condizione degli uomini e delle donne:

VISPO

SVOP

Gender budgeting

Gender auditing

il mainstreaming

Esempi di mainstreaming organizzativo

La Commissione Europea

La Provincia di Trento

Esempi di mainstreaming di processo

La programmazione dei Fondi Strutturali

**La modifica dello Statuto della Provincia di
Cremona**

Il ciclo del mainstreaming

Individuare il problema da risolvere

Costituire il gruppo di lavoro (si raccomanda una composizione mista)

Analizzare in modo specifico il gap tra uomini e donne che si vuole ridurre

Rilevare buone pratiche già sperimentate

Elaborare la strategia di intervento

Implementare i modelli e le strumentazioni

Monitorare e valutare il processo

Rendere permanenti le metodologie di successo

Il ciclo del mainstreaming

Il ciclo del mainstreaming va sostenuto in tutte le sue fasi dai decisori politici attraverso l'adozione di procedure adeguate e specifiche azioni di comunicazione e sensibilizzazione

Le procedure del mainstreaming devono avere la stessa 'cittadinanza' interna delle altre procedure

Particolare attenzione deve essere dedicata alle azioni di informazione e comunicazione

Il Gender Budgeting

Le prime esperienze risalgono al 1994 e si sono realizzate in Australia

L'Unifem-Nazioni Unite ne raccomanda l'adozione entro il 2015 da parte di tutti i paesi del mondo

Esempi significativi a livello nazionale sono la Francia, la Germania, l'Austria

In Italia si è creata, su iniziativa della Provincia di Genova, una rete di amministrazioni locali che sta sperimentando la sua applicazione

Il Gender Budgeting

Si riferisce al bilancio di previsione

Il Gender Auditing

Si riferisce al bilancio consuntivo

Sono strumenti di analisi delle scelte politiche nei confronti di uomini e donne

Il Gender Budgeting

Le quattro categorie di riferimento:

Equità
Consapevolezza
Efficienza
Trasparenza

Il Gender Budgeting

I destinatari:

I decisori politici

Il personale dell'ente

La collettività

Gli altri soggetti del territorio

Il Gender Budgeting e Il Bilancio sociale

**Il bilancio di genere è simile e complementare
al bilancio sociale: gli stakeholders sono
gli uomini e le donne**

**L'accountability (dare conto a) comprende forme
di rendicontazione con l'obiettivo
di illustrare gli effetti dell'attività
aziendale o dell'ente**

Il Gender Budgeting e Il Bilancio sociale

**La contabilità pubblica si sta trasformando:
Dalla contabilità orientata al controllo della spesa
e alla sua legittimità, alla contabilità orientata anche
al controllo di gestione**

**La contabilità finanziaria è ancora centrale
La contabilità economica e quella patrimoniale è
utilizzata a fini conoscitivi**

**Appaiono nuove forme di contabilità “tematica” quali ad
esempio la contabilità ambientale e
il bilancio sociale**

Il Gender Budgeting nell'esperienza della Provincia di Genova

Analisi dei bisogni dei cittadini e delle cittadine

**Analisi delle risposte dell'Amministrazione:
le scelte politiche
gli impegni assunti in bilancio
i servizi offerti**

Il Gender Budgeting nell'esperienza della Provincia di Genova

Prima fase: analisi del contesto

Seconda fase: attività dell'ente

Indicatori di efficienza/efficacia

Il Gender Budgeting nell'esperienza della Provincia di Genova Prima fase

Caratteristiche socio-economiche della popolazione:

Età

Stato civile

Relazione parentale

Fonti: Istat più anagrafe comunale

Il Gender Budgeting nell'esperienza della Provincia di Genova Prima fase

Età: quattro aree generazionali

Area di cura infanzia e adolescenza	0-19
Area di conciliazione famiglia e lavoro	20-59
Area di assistenza supporto	60-79
Area di cura anziani	80-over 90

Il Gender Budgeting nell'esperienza della Provincia di Genova Prima fase

**Stato civile e relazioni parentali:
Posizione di parentela che lega i componenti
di una famiglia al capofamiglia**

**Analisi delle famiglie in modo dinamico:
Nuzialità, natalità, separazione e divorzi, decessi**

Il Gender Budgeting nell'esperienza della Provincia di Genova Prima fase

**Altri dati considerati:
Lavoro e non lavoro
Titolo di studio
La salute
Il disagio sociale
Il tempo libero**

Il Gender Budgeting nell'esperienza della Provincia di Genova Prima fase

**Analisi delle caratteristiche ambientali:
L'impresa e il contesto economico
La sicurezza sociale
L'ecosistema urbano**

Il Gender Budgeting nell'esperienza della Provincia di Genova Prima fase

Analisi della domanda di servizio:

Domanda potenziale

Domanda reale

Domanda espressa

Domanda soddisfatta

Il Gender Budgeting nell'esperienza della Provincia di Genova Seconda fase

**Analisi delle scelte politiche e degli indirizzi strategici
Riclassificazione del bilancio
Analisi delle attività e dei servizi offerti**

Il Gender Budgeting nell'esperienza della Provincia di Genova Seconda fase

**Il bilancio viene disaggregato e riclassificato secondo
le seguenti aree:**

- Aree direttamente inerenti il genere**
- Aree indirettamente inerenti il genere**
- Aree di genere ambientali**

Il Gender Budgeting nell'esperienza della Provincia di Genova Seconda fase

Arete direttamente riferite al genere	1%
Arete indirett. riferite al genere	13%
Arete ambientali	34%
Arete neutre	52%

Il Gender Budgeting nell'esperienza della Provincia di Genova Seconda fase

Gli indicatori:

Vispo

FSE

Provincia di Bolzano

Utenti

Impegno di spesa

Analisi interna

all'ente

Il Gender Budgeting

Altri approcci sono stati applicati ad esempio

Dalla Regione Emilia Romagna:

**Lo sviluppo umano, well being e la capacità di funzionare
(Sen)**

Valori umani fondamentali

Funzionamenti rilevanti

**Assi di empowerment femminile nella pianificazione
pubblica**